# Jaarvergadering

10 mei 2016

# Agenda

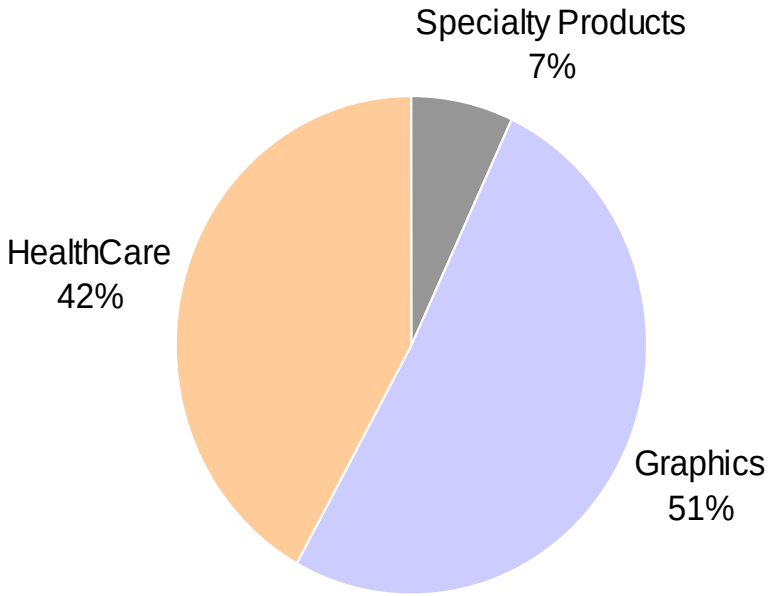
1. Verslag van de Raad van Bestuur en verslag van de Commissaris
2. Kennisname van de geconsolideerde jaarrekening 2015
3. Goedkeuring van de jaarrekening 2015
4. Goedkeuring van het Remuneratieverslag
5. Kwijting aan de Bestuurders
6. Kwijting aan de Commissaris
7. Herbenoeming van de Commissaris van de Vennootschap
8. Vergoeding van de Commissaris van de Vennootschap
9. Toekennen van rechten overeenkomstig art. 556 van het Wetboek van Vennootschappen
10. Varia

# Kerncijfers Boekjaar 2015

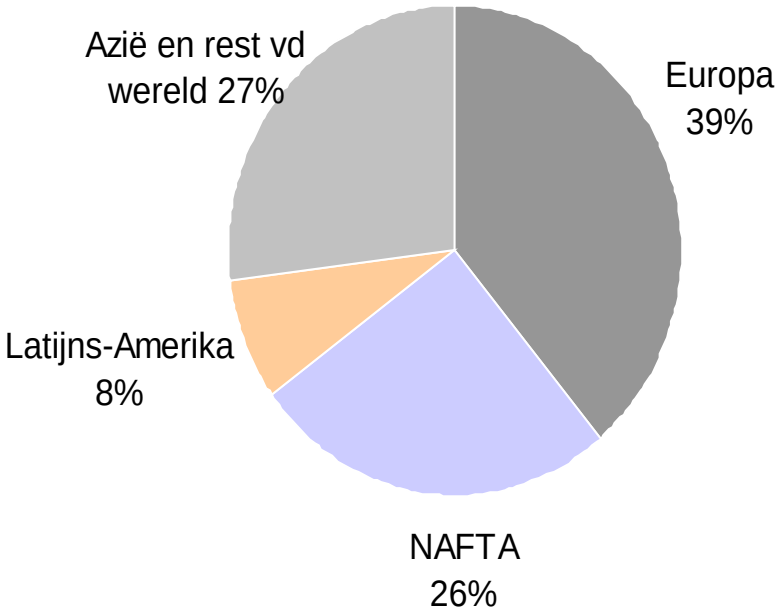
# Agfa Groep: omzet 2015

100% = 2.646 miljoen euro

Per businessgroep




Per regio



# Agfa-Gevaert Groep: kerncijfers (vs. 2014 – in miljoen euro)

| | 2014 | 2015 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | 2.620 | 2.646 | 1,0%(-5,7%) |
| Brutowinst* | 807 | 843 | 4,5% |
| % van de omzet | 30,8% | 31,9% | |
| R&D* | -146 | -144 | -1,4% |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | -505 | -520 | 3,0% |
| % van de omzet | 19,2% | 19,7% | |
| Andere bedrijfskosten* | -4 | 2 | |
| Recurrente EBITDA* | 222 | 240 | 8,1% |
| % van de omzet | 8,5% | 9,1% | |
| Recurrente EBIT* | 152 | 180 | 18,4% |
| % van de omzet | 5,8% | 6,8% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- De omzet van de Agfa-Gevaert Groep groeide met 1,0 procent tot 2.646 miljoen euro. Deze omzetstijging werd ondersteund door de goede prestaties van de groeimotoren (inclusief de inkjetbusiness van de businessgroep Agfa Graphics en de Direct Radiography- en IT-systemen van de businessgroep Agfa HealthCare) en door gunstigere wisselkoersen.

- Gerichte efficiëntieprogramma's konden de ongunstige grondstofeffecten (die vooral een invloed hadden op de businessgroep Agfa Graphics) meer dan compenseren. Daardoor verbeterde de brutowinstmarge van 30,8 procent van de omzet in 2014 tot 31,9 procent.

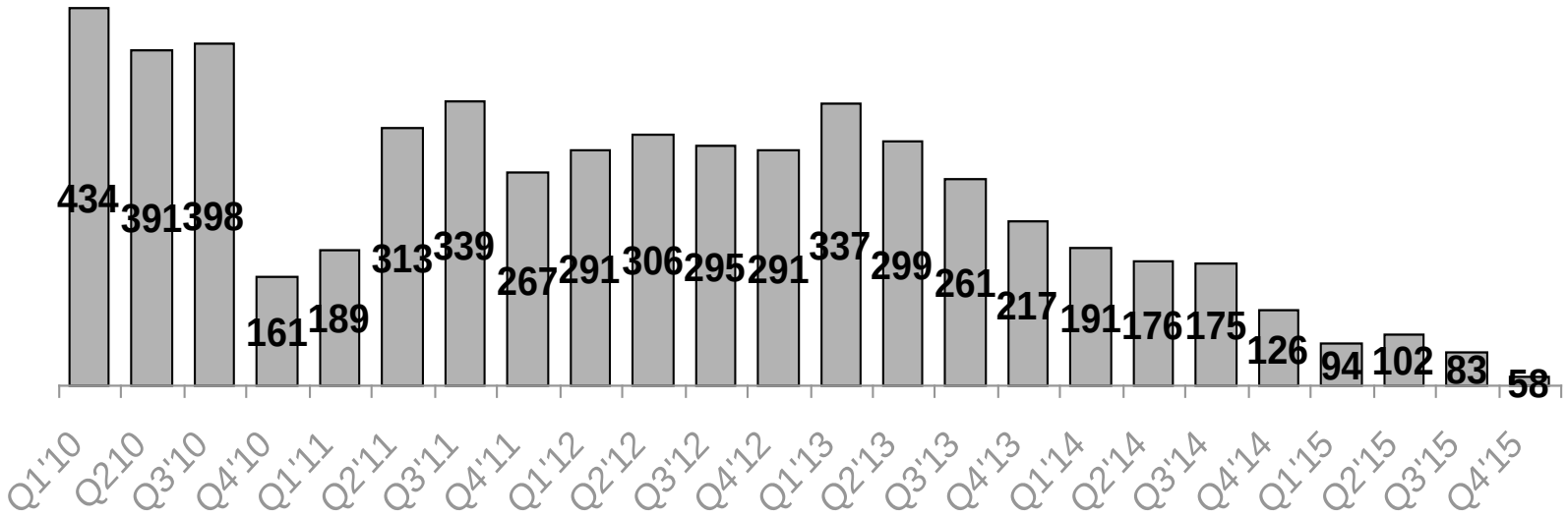
.

# Agfa-Gevaert Groep: kerncijfers (vs. 2014 – in miljoen euro)

| | 2014 | 2015 | evolutie |
|---|---|---|---|
| Recurrente EBIT* | **152** | **180** | **18,4%** |
| Reorganisatie en niet-recurrente resultaten | **-16** | **-19** | |
| Bedrijfsresultaat | **136** | **161** | **18,4%** |
| Nettofinancieringslasten | **-59** | **-74** | |
| Resultaat voor belastingen | **77** | **87** | |
| Belastingen | **-18** | **-16** | |
| Nettoresultaat | **59** | **71** | |
| toewijsbaar aan aandeelhouders van de onderneming | **50** | **62** | |
| toewijsbaar aan minderheidsbelangen | **9** | **9** | |

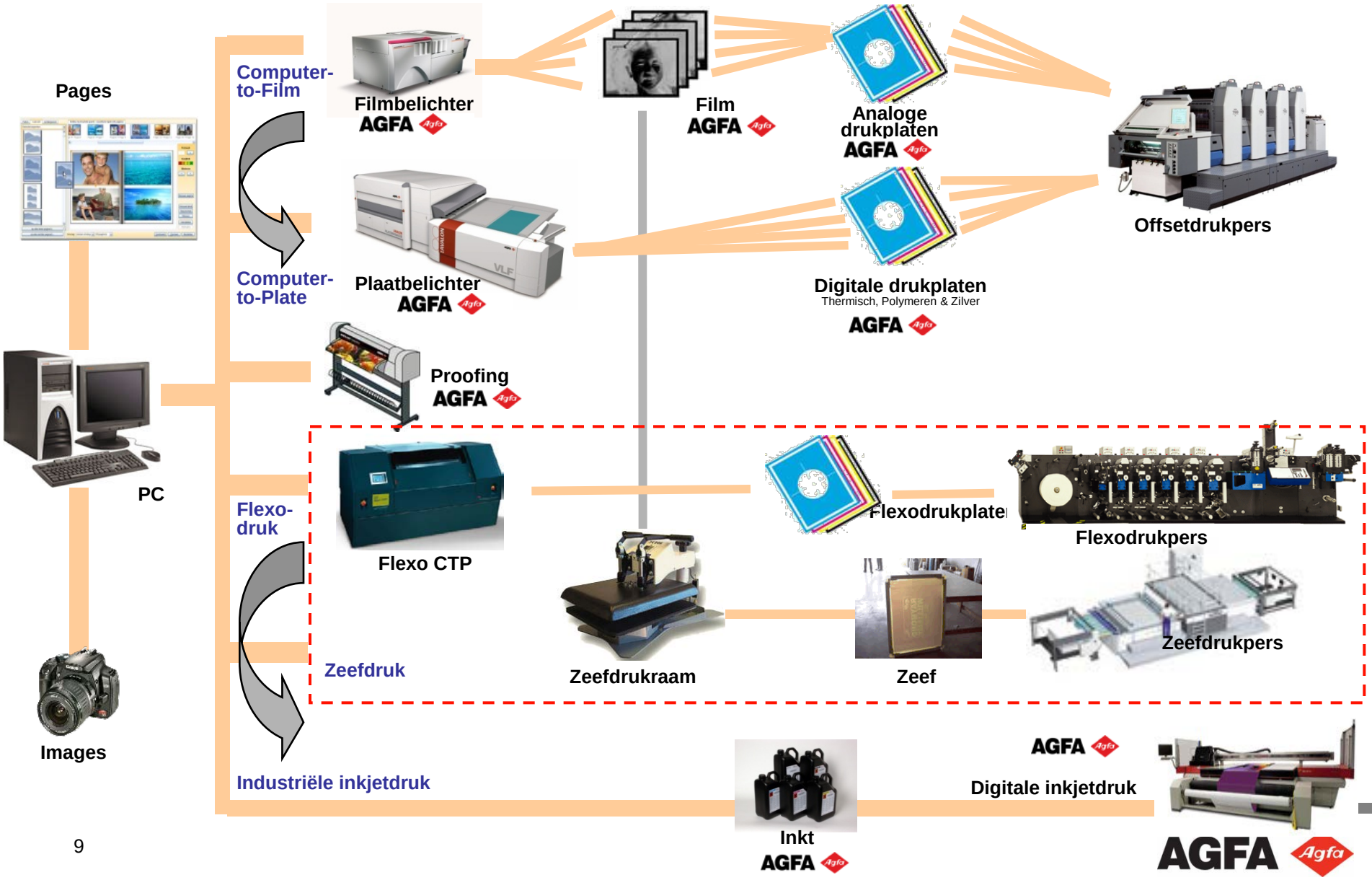
* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

# Netto financiële schuld (in miljoen euro)



# Agfa Graphics

# Agfa Graphics: productportfolio



# Agfa Graphics: kerncijfers (vs. 2014 - in miljoen euro)

| | 2014 | 2015 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | **1.355** | **1.358** | **0,2%(-7,5%)** |
| Brutowinst* | **384** | **384** | **0,0%** |
| % van de omzet | 28,3% | 28,3% | |
| R&D* | **-42** | **-45** | **7,1%** |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | **-266** | **-273** | **2,6%** |
| % van de omzet | 19,6% | 20,1% | |
| Andere bedrijfskosten* | **-6** | **-1** | |
| Recurrente EBITDA* | **100,4** | **94,7** | **-5,7%** |
| % van de omzet | 7,4% | 7,0% | |
| Recurrente EBIT* | **70,0** | **65,3** | **-6,7%** |
| % van de omzet | 5,2% | 4,8% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

| Omzetverdeling | |
|---|---|
| Digitale Prepress | 67% |
| Analoge Prepress | 12% |
| Inkjet, Software, Service | 21% |

Agfa Graphics slaagde er, ondanks het zwakke economische klimaat in de opkomende markten en de politieke instabiliteit in bepaalde regio's, in om de neerwaartse omzettrend om te buigen. De omzet werd ondersteund door positieve wisselkoerseffecten en door de groei met dubbele cijfers van het inkjetsegment. De sterke concurrentiedruk bleef wegen op de digitale computer-to-plate-business. Desondanks begon de volumetrend in deze business tegen het einde van het jaar te verbeteren. De analoge computer-to-film-business bleef sterk achteruitgaan.

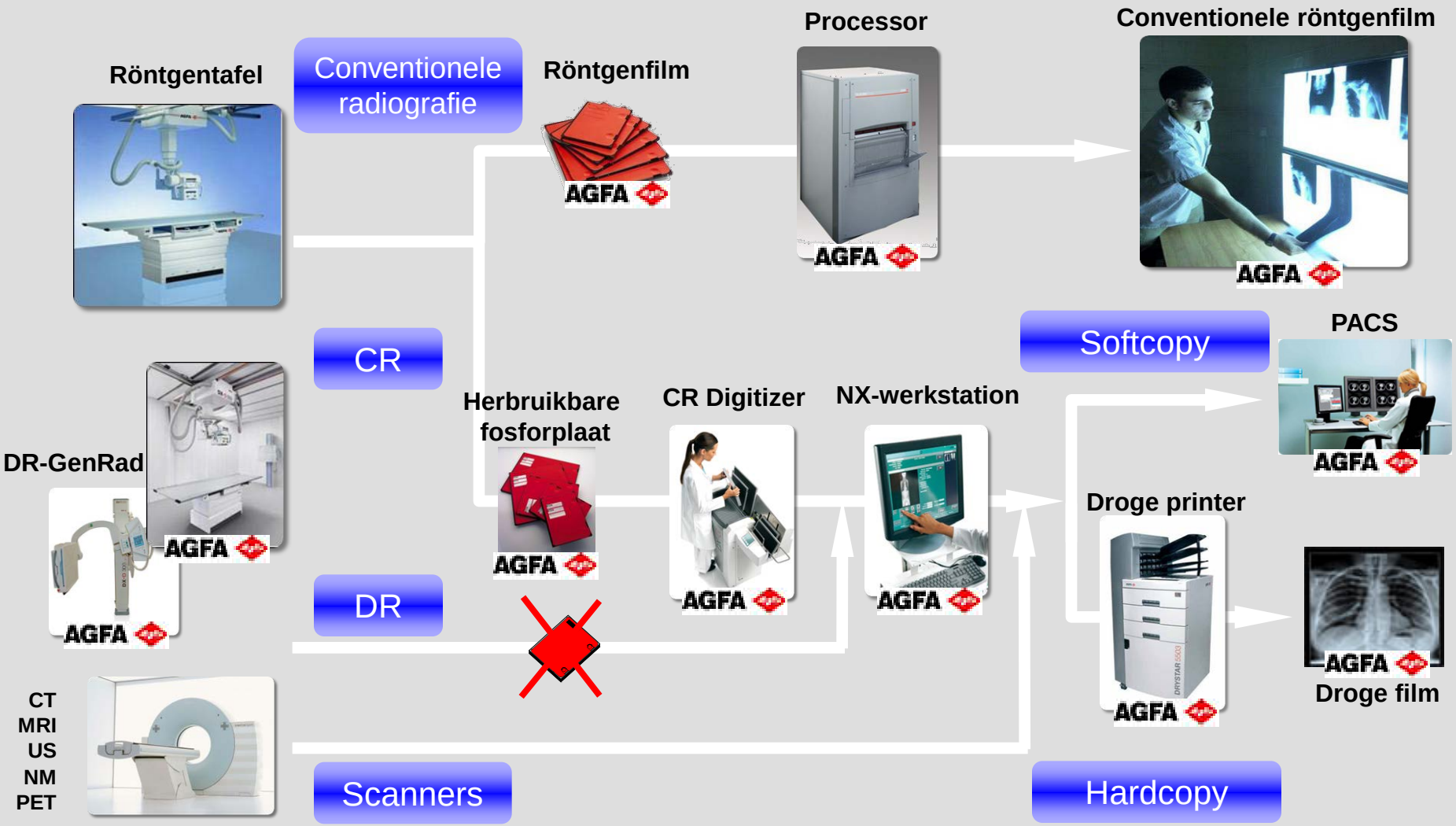
Omdat de structurele efficiëntiemaatregelen de concurrentiedrukeffecten en de ongunstige grondstofeffecten konden tenietdoen, bleef de brutowinstmarge van Agfa Graphics stabiel op 28,3 procent van de omzet.

# Agfa Graphics: strategie en doelstellingen

- Innovatie
  - Prepress
    - Voortdurende investeringen in efficiënte en krachtige oplossingen die klanten helpen om rendabel te groeien
    - Voorloper blijven op het vlak van milieuvriendelijke technologieën – voorbeeld Azura-drukplaten
  - Inkjet
    - Verdere uitbreiding van breedformaatgamma
    - Ontwikkeling nieuwe digitale drukinkten, vooral voor industriële toepassingen
- Groei
  - Een leider blijven in een industrie die geconcentreerd zal worden rond een dalend aantal spelers
  - Sterke positie verdedigen in Europa, Noord-Amerika en Latijns-Amerika
  - Aanwezigheid in groeimarkten versterken
- Kostenefficiëntie

# Agfa HealthCare

# HealthCare: Portfolio Radiologie

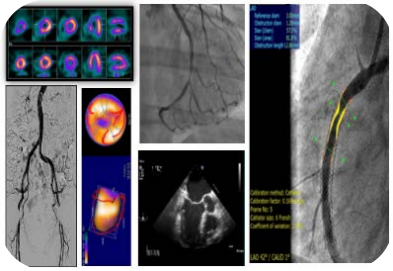


# HealthCare: Enterprise Imaging

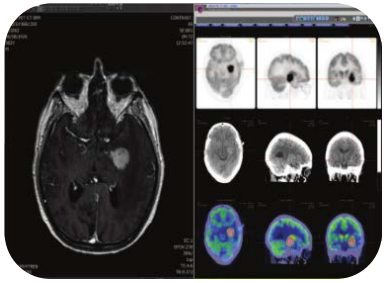
Beelden worden beheerd op een geconsolideerd platform

**Radiologie**

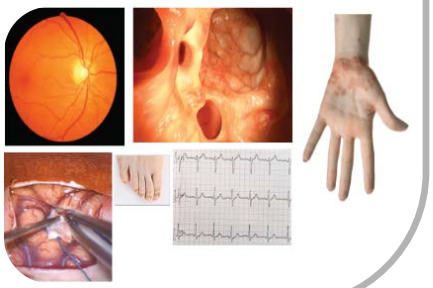
**Cardiologie**



**Nucleaire geneeskunde**



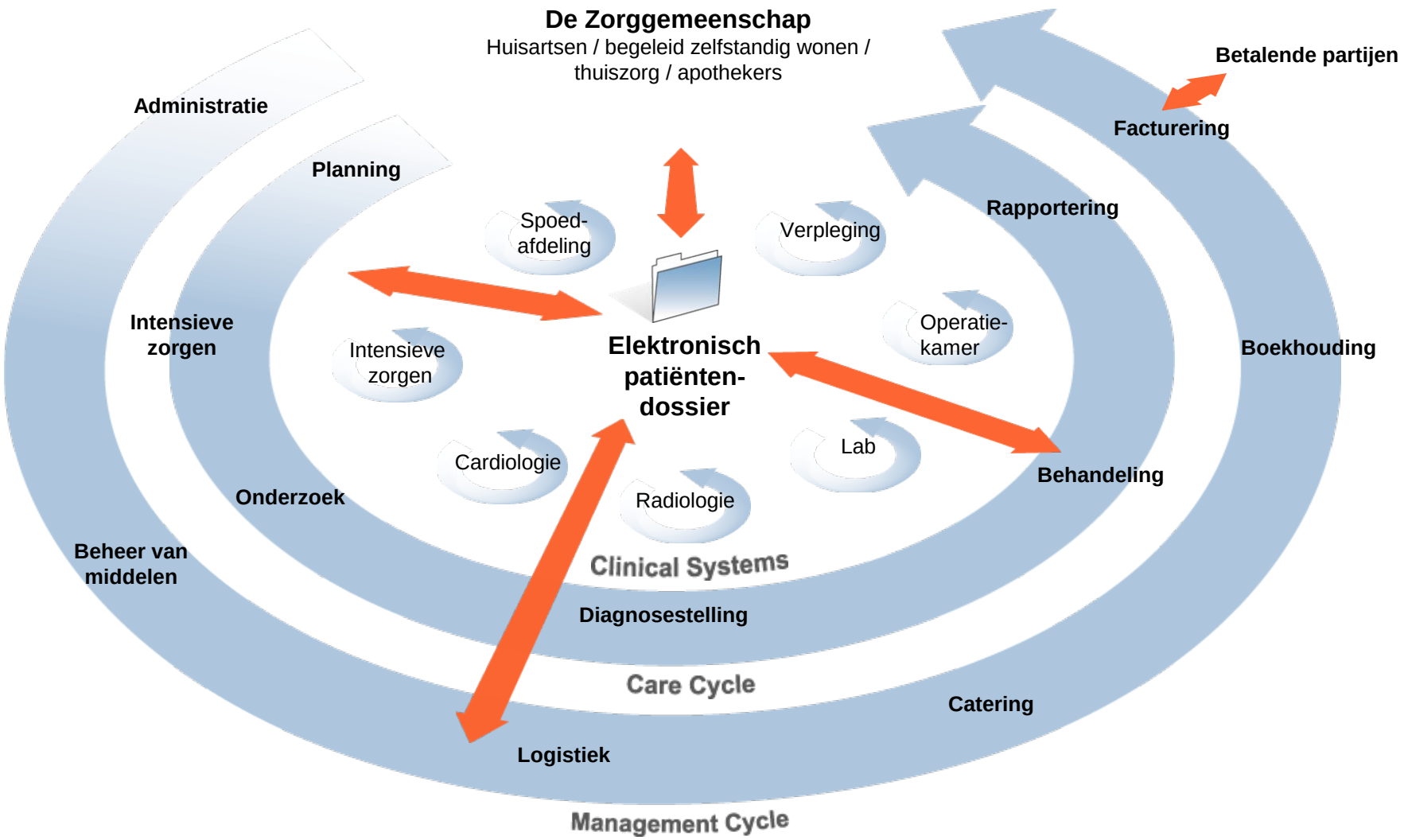
**Andere '-ologieën'**



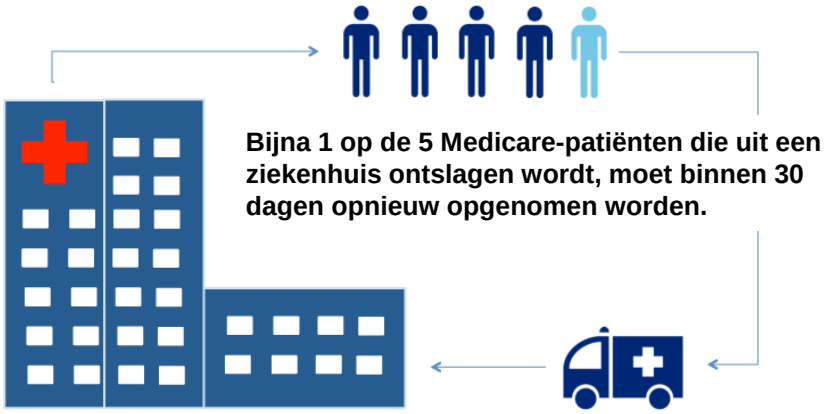


AGFA

# HealthCare: ziekenhuisbrede IT-oplossingen



# HealthCare: Geïntegreerde Zorg



**50%** van de zorggerelateerde communicatiefouten gebeurt tijdens de overdracht van een dossier.

**70%** van de medische fouten of ongewenste bijwerkingen heeft te maken met communicatiefouten tussen zorgaanbieders.

Bron: www.HealthIT.gov

- **Het mogelijk maken van een betere zorgcoördinatie tussen de betrokkenen in het proces**
  - de patiënt
  - de sociale zekerheid
  - de thuisverpleegkundige
  - de fysiotherepeut
  - de apotheker
  - de huisdokter
  - de specialist
  - de verstrekker van acute zorgen in het ziekenhuis
- **EHR-portaal (EHR = electronic health record, elektronisch gezondheidsdossier)**
- **Klinische analytics**

# HealthCare: Geïntegreerde Zorg: EHR-portaal

## Voor de patiënt

- Bekijk je beelden (via Viewer), (lab-)resultaten en klinische nota's
- Deel de resultaten op een veilige manier met een dokter
- Upload beelden en documenten

## Voor de dokter

- Toegang tot beelden, labresultaten en nota's
- Een werklijst met een eenvoudig overzicht van alle patiënten
- Veilige communicatie met andere zorgaanbieders

# HealthCare: kerncijfers (vs. 2014 - in miljoen euro)

| | 2014 | 2015 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | **1.069** | **1.099** | **2,8%(-3,3%)** |
| Brutowinst* | **391** | **416** | **6,4%** |
| % van de omzet | **36,6%** | **37,9%** | |
| R&D* | **-97** | **-90** | **-7,2%** |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | **-216** | **-223** | **3,2%** |
| % van de omzet | **20,2%** | **20,3%** | |
| Andere bedrijfskosten* | **1** | **4** | |
| Recurrente EBITDA* | **114,4** | **134,0** | **17,1%** |
| % van de omzet | **10,7%** | **12,2%** | |
| Recurrente EBIT* | **79,4** | **107,4** | **35,3%** |
| % van de omzet | **7,4%** | **9,8%** | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

| Omzetverdeling | |
|---|---|
| Klassieke Radiologie | 7% |
| Hardcopy | 30% |
| CR/Modalities | 21% |
| Imaging IT | 28% |
| HCIS | 14% |

HE IT = 42%

- Ondersteund door zijn groeimotoren en door positieve wisselkoerseffecten, boekte Agfa HealthCare een omzetgroei van 2,8 procent. In de digitale radiografiebusiness boekte het DR-productassortiment een sterke omzetgroei. De hardcopy omzet werd in Q4 beïnvloed door Agfa HealthCare's maatregelen om het voorraadbeleid op het niveau van de distributeurs in overeenstemming te brengen met de economische situatie in de opkomende markten. In het IT-segment presteerde het HealthCare Information Solutions-gamma goed. Op het vlak van Imaging IT Solutions geraakt de marktintroductie van het nieuwe Enterprise Imaging-platform in een stroomversnelling, vooral in Noord-Amerika en Europa.

- Vooral door het succes van de efficiëntieprogramma's verbeterde de brutowinstmarge van Agfa HealthCare van 36,6 procent van de omzet in 2014 tot 37,9 procent.

# HealthCare: strategie en doelstellingen

- Imaging:
  - Iedere klant de mogelijkheid bieden om met onze systemen over te stappen op digitale beeldvorming.
  - Kwaliteit met kostenefficiëntie combineren: een breed gamma aanbieden van systemen voor digitale radiografie, efficiëntieverhogende software, generische contrastmedia,…
- Imaging IT Solutions:
  - Klanten actief ondersteunen bij het efficiënte beheer van hun digitale beeldvormingsworkflow: van afzonderlijke afdelingen tot ziekenhuizen en regionale zorgnetwerken.
  - Het nieuwe Agfa HealthCare Enterprise Imaging-platform in de breedte en de diepte uitbreiden.
  - Elektronische medische rapporten verrijken met beelden en content, toegang geven aan zorgteams en multidisciplinaire samenwerking mogelijk maken.
- Healthcare Information Solutions
  - Ziekenhuizen actief ondersteunen bij het beheer van hun administratieve, financiële en klinische workflows.
  - Onze systemen verder verrijken met nieuwe klinische toepassingen en met mobiele workflow.
  - Onze positie in de huidige markten versterken en geleidelijk uitbreiden naar nieuwe markten.
- Integrated Care Solutions
  - Ziekenhuizen in staat stellen om via een EHR/Portal actieve relaties te onderhouden met alle betrokkenen in het uitgebreide zorgproces, inclusief dokters, informele zorgverstrekkers en patiënten.
  - Zorgcoördinatie mogelijk maken doorheen het uitgebreide zorgteam, met de patiënt in het centrum.

# Agfa Specialty Products

# Specialty Products: productportfolio

- Classic Films
- Functional Foils
- Advanced Coatings and Chemicals

# Specialty Products: kerncijfers (vs. 2014 - in miljoen euro)

| | 2014 | 2015 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | 197 | 189 | -4,1%(-7,4%) |
| Brutowinst* | 33 | 42 | 27,3% |
| % van de omzet | 16,8% | 22,2% | |
| R&D* | -7 | -9 | 28,6% |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | -22 | -24 | 9,1% |
| % van de omzet | 10,7% | 12,7% | |
| Andere bedrijfskosten* | 3 | 3 | |
| Recurrente EBITDA* | 10,9 | 16,7 | 53,2% |
| % van de omzet | 5,5% | 8,8% | |
| Recurrente EBIT* | 6,6 | 12,7 | 92,4% |
| % van de omzet | 3,4% | 6,7% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

De omzet van Agfa Specialty Products bedroeg 189 miljoen euro. De goede prestaties van de toekomstgerichte activiteiten, zoals Orgacon Electronic Materials en Synaps Synthetic Paper, alsook de materialen voor de productie van gedrukte schakelingen, konden de achteruitgang van de traditionele filmactiviteiten gedeeltelijk compenseren.

# Specialty Products: strategie en doelstellingen

- Classic Film Markets: de posities op deze markten consolideren door focus op kostenefficiëntie en efficiënte productie.

- Functional Foils and Advanced Coatings & Chemicals: investeren in nieuwe en bestaande initiatieven om een rendabele omzetstroom te genereren.
  - voorbeelden: PV backsheets, Synaps Synthetic Papers, Orgacon Electronic Materials

# Agfa-Gevaert Groep
# Strategie en Doelstellingen

# Agfa-Gevaert Groep: strategie en doelstellingen

- Absolute prioriteit: verbetering van het nettoresultaat door verbetering van de brutowinstmarge ten gevolge van acties op vier terreinen:
  - Efficiëntie van de productie
  - Efficiëntie van het serviceapparaat
  - Efficiëntie van aankoop
  - Productportfoliorationalisatie

  → recurrente EBITDA-marge van 10% in 2016
- Focus op de cijfers na recurrente EBIT, meer specifiek op herstructureringskosten
- Focus op het werkkapitaal om kasstromen te versterken
- Positieve omzetevolutie van de groeimotoren
- Focus op klantentevredenheid: kwaliteit van uitvoeren in O&O en implementatie

# Kerncijfers Moedermaatschappij

## Agfa-Gevaert NV

| | 2014 (in 000 euro) | 2015 (in 000 euro) |
|---|---|---|
| Nettoresultaat (van het boekjaar) | -45.501 | -15.197 |
| Balanstotaal | 3.622.796 | 3.668.084 |
| Toevoeging wettelijke reserve | 0 | 0 |
| Over te dragen resultaat | 385.039 | 369.841 |

# Eerste kwartaal 2016

| | Q1 '15 | Q1 '16 | evolutie (excl. Wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | **622** | **603** | -3,1%(-4,2%) |
| Brutowinst | **197** | **195** | -1,0% |
| % van de omzet | **31,7%** | **32,3%** | |
| R&D | **-36** | **-35** | -2,8% |
| Verkoop-, alg. & admin. kosten* | **-132** | **-127** | -3,8% |
| % van de omzet | **21,2%** | **21,1%** | |
| Andere bedrijfskosten* | **-1** | **0** | |
| Recurrente EBITDA* | **43** | **48** | 11,6% |
| % van de omzet | **6,9%** | **8,0%** | |
| Recurrente EBIT* | **28** | **34** | 21,4% |
| % van de omzet | **4,5%** | **5,6%** | |

* voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

| Graphics | Q1 '15 | Q1 '16 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | **321** | **307** | -4,4%(-4,8%) |
| Recurrente EBIT* | **13,8** | **18,0** | 30,4% |
| % van de omzet | **4,3%** | **5,9%** | |

| HealthCare | Q1 '15 | Q1 '16 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | **254** | **254** | 0,0%(-2,2%) |
| Recurrente EBIT* | **13,3** | **16,1** | 21,1% |
| % van de omzet | **5,2%** | **6,3%** | |

| Specialty Products | Q1 '15 | Q1 '16 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|---|---|---|---|
| Omzet | **47** | **42** | -10,6%(-10,4%) |
| Recurrente EBIT* | **2,0** | **1,1** | -45,0% |
| % van de omzet | **4,3%** | **2,6%** | |



AGFA Agfa

# Eerste kwartaal 2016

| | Q1 '15 | Q1 '16 | evolutie |
|---|---|---|---|
| Recurrente EBIT* | **28** | **34** | 21,4% |
| Reorganisatie en niet-recurrente resultaten | **-4** | **-4** | |
| Bedrijfsresultaat | **24** | **30** | 25,0% |
| Nettofinancieringslasten | **-17** | **-8** | |
| Winst voor belastingen | **7** | **22** | |
| Belastingen en minderheidsbelangen | **-4** | **-12** | |
| Nettoresultaat | **3** | **10** | |
| toewijsbaar aan aandeelhouders van de onderneming | **2** | **8** | |
| toewijsbaar aan minderheidsbelangen | **1** | **2** | |

* voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

# Vragen & Antwoorden

# Status pensioenen (4 materiële landen)

| In miljoen euro | 2014 | 2015 | Delta |
|---|---|---|---|
| **Financieringspositie** | **(1155)** | **(1094)** | **61** |
| Verplichtingen | 2286 | 2250 | 36 |
| Fondsbeleggingen | 1131 | 1156 | 25 |

- De financieringspositie is vooral beïnvloed door de licht hogere disconteringsvoet en door een waardeverhoging van de fondsbeleggingen.

# Pensioenkosten en kasuitstromen (4 materiële landen)

| In miljoen Euro | 2014 | 2015 | 2016 (schatting) |
|---|---|---|---|
| Pensioenkosten in EBIT | 20 | 26 | 23 |
| Interest op de nettoverplichting | 31 | 28 | 30 |
| Niet recurrent | (7) | - | |
| **Totale pensioenkost** | **44** | **54** | **53** |
| **Kasuitstroom voor pensioenen** | **86** | **80** | **74** |

- Pensioenkost:
  - Verwacht wordt dat de totale recurrente pensioenkost stabiel blijft tegenover 2015.
  - De Pensioenkost in EBIT zal in 2016 wellicht dalen door de hogere disconteringsvoet.
- Kasuitstroom voor pensioenen:
  - Totale kasuitstroom op een lager niveau dan in 2010-2014 door doelgerichte acties.
  - Kasstroomrichtlijn: onder EBITDA wordt voor de komende jaren een kasstroom van ongeveer 50 miljoen euro verwacht.

# Vragen & Antwoorden

# Stemming

# Procedure stemming

*Akkoord* → geen actie

*Onthouding / Tegenstem* → stembriefje invullen

**Agfa-Gevaert NV**

Jaarvergadering

10 mei 2016

---

Tegenstem ❑ Onthouding ❑

Naam: .....

Handtekening:

Een voorstel is aanvaard wanneer 50% plus 1 van de aanwezige of geldig vertegenwoordigde aandelen *Akkoord* stemmen, onthoudingen niet mee-gerekend.

# Stempunt 1: Rekeningen Agfa-Gevaert NV

- Goedkeuring van de jaarrekening van het boekjaar afgesloten op 31 december 2015 en bestemming van het resultaat

| | 2014 (in 000 euro) | 2015 (in 000 euro) |
|---|---|---|
| Nettoresultaat (van het boekjaar) | -45.501 | -15.197 |
| Balanstotaal | 3.622.796 | 3.668.084 |
| Toevoeging wettelijke reserve | 0 | 0 |
| Over te dragen resultaat | 385.039 | 369.841 |

- Voorstel om de jaarrekening per 31 december 2015 goed te keuren en het verlies van afgerond 15 miljoen 197 duizend 439 euro in mindering te brengen van het overgedragen resultaat

**Akkoord → geen actie** **Onthouding/Tegen → stembriefje**

# Stempunt 2: Remuneratieverslag

- Voorstel om het Remuneratieverslag opgenomen in het Jaarverslag over het boekjaar afgesloten op 31 december 2015 goed te keuren

**Akkoord → geen actie** **Onthouding/Tegen → stembriefje**

# Stempunt 3: Kwijting bestuurders

- Verlenen van kwijting aan de Bestuurders voor de uitoefening van hun mandaat gedurende het boekjaar 2015

| | |
|---|---|
| **Akkoord → geen actie** | **Onthouding/Tegen → stembriefje** |

# Stempunt 4: Kwijting aan de Commissaris

- Verlenen van kwijting aan de commissaris voor het mandaat gedurende het boekjaar 2015

| | |
|---|---|
| **Akkoord → geen actie** | **Onthouding/Tegen → stembriefje** |

# Stempunt 5: Herbenoeming Commissaris

- Herbenoeming van KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Harry Van Donink, tot Commissaris voor een periode van 3 jaar

**Akkoord → geen actie** **Onthouding/Tegen → stembriefje**

# Stempunt 6: Vergoeding van de Commissaris

- Voorstel om de vergoeding van de Commissaris, voor de totale duur van zijn mandaat, vast te stellen op 211.000 euro per jaar

**Akkoord → geen actie** **Onthouding/Tegen → stembriefje**

# Stempunt 7: Toekennen van rechten overeenkomstig art.556

- Toekennen van rechten overeenkomstig art. 556 van het Wetboek van Vennootschappen

| | |
|---|---|
| **Akkoord → geen actie** | **Onthouding/Tegen → stembriefje** |

# Varia